

Obiettivo costante della Società Enocontrol Scarl è quello di essere considerata un'azienda leader e sempre all'avanguardia nel settore delle analisi enologiche.

Per il raggiungimento di questo obiettivo si è quindi sentita la necessità di adottare un'adeguata politica della Qualità, condivisa a tutti i livelli aziendali e periodicamente riesaminata.

Il principio base su cui poggia tale politica è quello di assicurare la completa soddisfazione del Cliente attraverso la sistematica attuazione di un Sistema Qualità conforme ai requisiti prescritti dalla Norma ISO/IEC 17025:2005, dalle normative cogenti e dall'ente di accreditamento, con l'intento di perseguire il miglioramento continuo dei nostri servizi.

Il raggiungimento degli obiettivi che la Società si è data richiede l'attivazione e il mantenimento dei seguenti strumenti:

- la Pianificazione del Miglioramento, ossia la formalizzazione di obiettivi da raggiungere e di interventi da attivare per i principali Servizi aziendali;
- la Formazione per la Qualità del personale a tutti i livelli aziendali (informazione, coinvolgimento, addestramento);

GLI OBIETTIVI fissati per il 2016 riguardano i seguenti ambiti:

- ❑ **Economico:** incremento del fatturato delle principali attività aziendali, aumento del numero di clienti e dei servizi acquistati da clienti consolidati;
- ❑ **progettuale-infrastrutturale:** rinnovo parte del parco strumentale dei laboratori con acquisto di: densimetro elettronico, spettrofotometro, sistema per la determinazione della stabilità tartarica e titolatore automatico;
- ❑ **Formativo:** corsi e seminari per l'avanzamento professionale del personale;
- ❑ **Tecnico-organizzativo:** mantenimento standard qualitativo tecnico del servizio erogato, attivazione nuovo servizio di analisi su matrice birra, integrazione accreditamento prove su matrice vino, aceti, bevande spiritose, attivazione servizi monitoraggio acque reflue/impianti depurazione acque

Relativamente alle eventuali non conformità rilevate nel corso della gestione dell'attività, esse devono costituire spunto di riflessione per evitarne il ripetersi ed essere uno stimolo per migliorare sempre.

Tutti gli obiettivi elencati sono volti al miglioramento continuo dei servizi offerti, al fine di soddisfare i clienti. Soddisfazione che si intende monitorare con il grado di "fedeltà" dei principali clienti e con l'eventuale acquisizione di nuovi clienti su consiglio di clienti fidelizzati.

Il riesame degli obiettivi indicati sarà effettuato con periodicità diversa a seconda della loro natura così come dettagliato nel documento "Obiettivi/indicatori della qualità".

Per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, Enocontrol conta sul costante impegno personale della direzione e di tutte le funzioni aziendali, concretizzato con lo sviluppo delle seguenti linee guida:

- Prevenzione degli errori attraverso il miglioramento continuo del sistema aziendale di Assicurazione Qualità che segue la definizione del servizio e la sua erogazione al Cliente.
- Coinvolgimento e stretta collaborazione fra tutte le Funzioni aziendali e fra queste e i fornitori di beni e servizi affinché la Qualità del servizio sia continuamente migliorata per soddisfare le specifiche esigenze del Cliente.
- Pieno rispetto delle normative di sicurezza e massima attenzione alla tutela della salute dei propri dipendenti e di terzi.
- Confronto della qualità del servizio erogato con le prestazioni offerte dai principali concorrenti e con la qualità percepita dai clienti.
- Accrescimento della «Cultura Aziendale sulla Qualità» e sua promozione a ogni livello attraverso un continuo miglioramento professionale e culturale delle risorse umane.
- Impegno specifico di ciascun responsabile per favorire la massima espressione di idee e di proposte operative da parte di tutti i propri collaboratori verso un continuo miglioramento.
- Sensibilizzazione a tutti i livelli sui ruoli ed i compiti del Sistema Qualità in modo che siano espletati con evidenza i processi relativi ai servizi erogati.

Alba, 22 gennaio 2016

Il Presidente
Gianluigi Biestro